

# La réalité augmentée valorise le papier

## La réalité augmentée

Lorsque l'on parle de réalité augmentée (RA), il est judicieux de préciser qu'elle ne nécessite ni technologie dans le papier type puce NFC, ni impression d'un QR code ou autre marqueur spécial. Par ailleurs, elle est souvent confondue avec la réalité virtuelle (RV) qui nous immerge dans un monde de synthèse ou bien des images à 360° grâce à des masques plus éventuellement d'autres capteurs pour une immersion encore plus « réaliste ». La réalité augmentée peut, elle, être mise en œuvre plus simplement grâce à la majorité des smartphones que nous avons déjà dans la poche (et pas uniquement le dernier iPhone 8 ou X). On peut se représenter le fonctionnement en imaginant que l'on tient une loupe connectée au web sur laquelle se superposent à la réalité (que l'on voit à travers la caméra du smartphone) des contenus en ligne qui peuvent être animés, interactifs, et dont la perspective de l'affichage s'adapte lorsque l'on éloigne, rapproche ou tourne la loupe.

## POSQA, la belle carte papier (encore plus) magique grâce à la réalité augmentée

Tout juste sorti d'une école de commerce, Thomas Templier a créé sa société alliant l'émotion du papier à la praticité du numérique grâce à une application de réalité augmentée.

« J'ai beaucoup voyagé et j'adorais envoyer des cartes postales. Je trouve qu'elles possèdent un effet de surprise un peu magique pour celui qui la reçoit. J'ai voulu prolonger cet effet en utilisant l'application de réalité augmentée SnapPress, » déclare le jeune entrepreneur. Posqa lance des cartes en BtoB, BtoBtoC, pour des événements d'entreprises, des lancements presse, mais aussi pour des particuliers comme des faire-part de mariage. « Notre particularité est d'offrir un service complet, de la conception à l'impression et même au routage, nous pouvons même personnaliser chaque carte. En scannant la carte, on peut découvrir chaque mois un contenu différé. Les cartes sont imprimées en France à Chambéry et l'ensemble de nos prestations sont réalisées sur le territoire, dont une partie

par des travailleurs handicapés. » Les cartes en 450 g/m<sup>2</sup> finition peau de pêche peuvent être complétées par des bracelets et autres goodies, et ainsi développer plus encore le côté ludique et tactile.



[www.posqa.co](http://www.posqa.co)

## PDF Animate, du « Mobile First » au « Print First » qui valorise le papier

Culture Papier a très vite compris et mis en application les complémentarités du papier et du numérique grâce à Didier Rols. Fondateur de PDF Animate, qui optimise la version PDF du magazine, il travaille maintenant sur « l'augmentation » de la version papier. Comme Posqa, il est aussi partenaire de SnapPress, cette application qui permet non seulement de connecter un support imprimé (comme pouvaient déjà le faire d'autres applications de reconnaissance d'image comme Onprint et Shazam ou même de simples QR codes) mais aussi de les animer grâce à la réalité augmentée pour rendre l'expérience de lecture encore plus magique.

« À contre-courant des discours habituels des agences digitales qui ne jurent que par le

Mobile First qui consiste à commencer par créer des contenus adaptés à une lecture sur mobile, voire Mobile Only, qui délaisserait complètement le papier, je propose aux agences de communication et éditeurs que j'accompagne le concept de Print First qui valorise le papier que l'on peut désormais facilement connecter et animer » précise Didier Rols. Au-delà de l'effet « waouh » qui marque les esprits, la réalité augmentée permet, sans rien changer à l'imprimé existant, d'imaginer de nouvelles formes d'écritures « phygiales » qui rassemblent enfin le meilleur du monde physique et du digital, plutôt que de les opposer. Un beau book imprimé multimédia dont les dernières références pourraient être réactualisées, un catalogue d'une vente aux enchères qui afficherait l'objet rêvé en 3D, un magazine dont la couverture s'anime (et dont l'enregistrement vidéo de l'effet diffusé sur les réseaux sociaux vous donne envie d'aller l'acheter en kiosque). Ce n'est

plus de la science-fiction et vous pouvez déjà trouver en kiosque des titres comme « Courrier Cadres », « Néon », « Science & Vie Junior » ou « Super Pif » pour le tester vous-mêmes.



[www.pdfanimate.com](http://www.pdfanimate.com)



**SnapPress**

Si vous téléchargez SnapPress, accédez aux contenus animés de ces deux articles.